



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
Τομέας Βιομηχανικής Διοίκησης
& Επιχειρησιακής Έρευνας

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce)

Επιχειρηματική Ιδέα



Νικόλαος Α. Παναγιώτου
Αθήνα, 2013

Περιεχόμενα Παρουσίασης

1. Ο Ρόλος του Επιχειρηματία
2. Διαδικασία Δημιουργίας Νέας Επιχείρησης
Ηλεκτρονικού Εμπορίου
3. Παράγοντες Επιτυχίας Ηλεκτρονικού
Εμπορίου
4. Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Ο Επιχειρηματίας

- Πραγματοποιεί υποθέσεις για τους κινδύνους έναρξης και λειτουργίας της νέας επιχείρησης
- Καθοδηγεί την ομάδα του
- Πιστεύει στην επιχειρηματική του ιδέα
- Διαθέτει αυτοπεποίθηση και ξεκάθαρους επιχειρηματικούς στόχους

Παραδείγματα Επιχειρηματιών



Jeff Bezos
(Amazon.com)



Pierre Omidyar
(eBay)



Kelby Hagar,
(GroceryWorks.com)
(Digital Witness)



Jason Zasky,
(Failure Magazine)

Οι Ικανότητες Ενός Επιχειρηματία

- Ηγεσία
- Ενεργητικότητα
- Αυτοπεποίθηση
- Οργανωτικότητα και μεθοδικότητα
- Γερά αντανakλαστικά
- Ανεξαρτησία
- Ανταγωνιστικότητα
- Δημιουργικότητα
- Προσήλωση σε συγκεκριμένους στόχους

Η Διαδικασία της Επιχειρηματικότητας



Διαδικασία Έναρξης Μίας Επιχείρησης

- Ορισμός επιχειρηματικής ιδέας
- Διαμόρφωση επιχειρηματικού σχεδίου
- Εξασφάλιση χρηματοδότησης
- Λειτουργία επιχείρησης
- Εκμετάλλευση επιχείρησης
 - Συνέχιση λειτουργίας επιχείρησης
 - Εισαγωγή εταιρείας στο Χρηματιστήριο
 - Πώληση επιχείρησης
 - Ρευστοποίηση επιχείρησης

Παράγοντες Επιτυχίας

- Δικτύωση
- Αποδοτικό Μάρκετινγκ
- Ικανότητα κλιμάκωσης δραστηριοτήτων
- Ευκολία εισαγωγής
- Υπερπήδηση προβλημάτων εισόδου στην αγορά
- Προσαρμοστικότητα

Η Επίδραση της Δικτύωσης

- Η αξία ενός προϊόντος, μίας υπηρεσίας ή μίας τεχνολογίας αυξάνει, όσο αυξάνει ο αριθμός των ανθρώπων που τα χρησιμοποιούν
 - Παράδειγμα τηλεφώνου
 - Παράδειγμα ενός auction site

Η Επίδραση του Επιτυχημένου Μάρκετινγκ

- Σπειδοειδές Μάρκετινγκ και νεωτερισμός
 - Παράδειγμα Hotmail
 - Παραδείγματα Viral Marketing (electronic word of mouth)

Η Επίδραση της Δυνατότητας Κλιμάκωσης

- Ικανότητα μίας επιχείρησης να λειτουργεί σε αρμονία με την ταχεία ανάπτυξη του περιβάλλοντος
 - Εναρμόνιση διαδικασιών με τις ανάγκες των πελατών
 - Εναρμόνιση συστημάτων με τη νέα πραγματικότητα

Ευκολία Εισαγωγής σε Ηλεκτρονικές Αγορές

- Εμπόδια ανταγωνιστικότητας που πρέπει να υπερπηδηθούν
 - Αδυναμία εξασφάλισης πλεονεκτήματος first-mover
 - Αδυναμία αναγνώρισης ονομασίας εταιρείας/ προϊόντος
 - Ανικανότητα εξασφάλισης πιστών πελατών

Η Επίδραση της Προσαρμοστικότητας

- Ικανότητα προσαρμογής στις διαρκείς αλλαγές της αγοράς και του περιβάλλοντος
 - Ταχεία μεταφορά γνώσης
 - Ταχεία λήψη αποφάσεων
 - Εκμετάλλευση νέων ιδεών και ευκαιριών
 - Διαχείριση νέων προκλήσεων



Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Επέκταση αγοράς
- Έντονη παρουσία
- Σύναψη στενών πελατειακών σχέσεων
- Δημιουργία νέων προϊόντων
- Μείωση κόστους

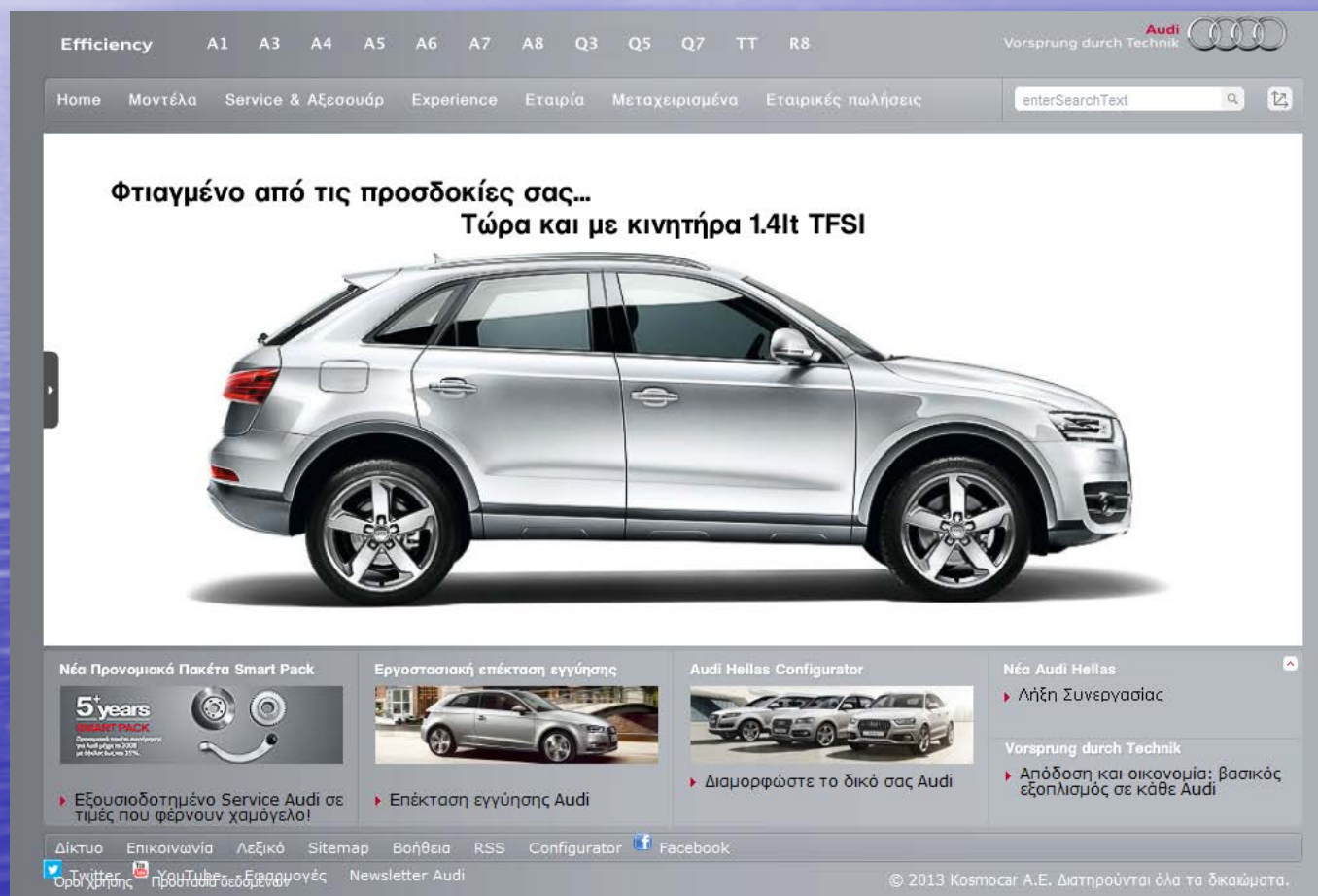
Επέκταση Αγοράς

- Οι επιχειρήσεις και οι πελάτες δεν περιορίζονται πλέον από περιορισμούς χρόνου, χώρου και φυσικής τοποθεσίας
- Υφίσταται η δυνατότητα πρόσβασης σε μεγαλύτερες αγορές

The Ticketmaster logo is displayed in white, lowercase, italicized font with a registered trademark symbol (®) on a black rectangular background. A thin white horizontal line is positioned below the text.The Live Nation Entertainment logo features the words "LIVE NATION" in a bold, black, sans-serif font, with a stylized human figure icon above the letter "V". Below this, the word "ENTERTAINMENT" is written in a smaller, spaced-out, black, sans-serif font.

Έντονη Παρουσία

- Το όνομα της επιχείρησης, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες παρουσιάζονται εύκολα και γρήγορα σε μεγάλο πλήθος δυνητικών πελατών



The screenshot displays the Audi website interface. At the top, there is a navigation menu with model names (Efficiency, A1, A3, A4, A5, A6, A7, A8, Q3, Q5, Q7, TT, R8) and the Audi logo with the slogan "Vorsprung durch Technik". Below the navigation is a search bar and a main banner for a silver SUV with the text "Φτιαγμένο από τις προσδοκίες σας... Τώρα και με κινητήρα 1.4lt TFSI". The bottom section features four promotional tiles: "Νέα Προνομιακά Πακέτα Smart Pack" with a "5+ years SMART PACK" badge, "Εργοστασιακή επέκταση εγγύησης" with a car image, "Audi Hellas Configurator" with a car image and the text "Διαμορφώστε το δικό σας Audi", and "Νέα Audi Hellas" with the text "Λήξη Συνεργασίας" and "Vorsprung durch Technik" with "Απόδοση και οικονομία: βασικός εξοπλισμός σε κάθε Audi". The footer contains social media links (Twitter, YouTube, Facebook), a newsletter sign-up, and the copyright notice "© 2013 Kosmoscar A.E. Διατηρούνται όλα τα δικαιώματα."

Σύναψη Στενών Πελατειακών Σχέσεων

- Αξιοποίηση της δύναμης του Διαδικτύου και του Ιστού για τη βελτιστοποίηση των πελατειακών σχέσεων της εταιρείας και τη βελτίωση του βαθμού ανταπόκρισής της
 - Δημιουργία πιστών πελατών
 - Διατήρηση στενών σχέσεων με τους πελάτες
 - Διαμόρφωση προσωποποιημένων σχέσεων (1-1)
 - Παροχή πληροφορικών για τον εμπλουτισμό της on-line εμπειρίας των πελατών



Help For **DING** Users

Μείωση Κόστους Λειτουργίας

- Κόστος πωλήσεων και υποστήριξης πελατών
- Κόστος δοσοληψιών
- Κόστος διαχείρισης παραγγελιών



Στη Διάθεσή σας για Περαιτέρω Ερωτήσεις!

